

INFORME DE GESTIÓN AÑOS 2016 Y 2017



PRESENTADO A

**13° ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
ASOCIACIÓN CAMPESINA AGROECOLÓGICA DE
LA REGIÓN DE BOQUERÓN (ACAB)**

MEDELLÍN - FEBRERO 19 DE 2018

GESTIÓN DE LA TIENDA DE COMERCIO JUSTO COLYFLOR.

En los años 2016 y 2017 ColyFlor vendió productos Agroecológicos y orgánicos, frescos y transformados, obteniendo mayor reconocimiento en la ciudad de Medellín, lo cual permitió consolidar el circuito económico solidario de producción agroecológica – distribución - comercio justo y consumo responsable que a su vez promueve la permanencia de la economía y la vida campesina de las familias que hacen parte de las Asociaciones campesinas ACAB Y CAMPO VIVO.

1. ACTIVIDADES REALIZADAS

Actividades de comercialización

- La tienda extendió sus horarios de atención al público.
- Se distribuyeron 9.360 mercados en 104 rutas (jueves y sábados).
- Se participó en 11 versiones del festival de la sostenibilidad y la alimentación saludable que se programa cada mes en el barrio Conquistadores.
- Asistimos a 96 mercados campesinos en la ciudad de Medellín, en el barrio Carlos E Restrepo y en el 2° Parque del barrio Laureles.
- ColyFlor participó el 17 y 18° Bazar de la Confianza, realizado en el Jardín Botánico de la ciudad de Medellín.
- Se participó en 16 ocasiones del festival de la universidad de Medellín que promueve en su proyecto campus vivo.
- ColyFlor participó en 9 ocasiones en la feria agroecológica de la universidad de Antioquia realizada todos los 3 viernes de cada mes.
- Se enviaron 7.764 correos electrónicos semanales a la base de datos de consumidores/as con información actualizada y enlaces de la página de ColyFlor.
- Se compraron 400 bolsas de tela cruda con el logo ColyFlor y con el mensaje de promoción del Consumo Local, consumo responsable y consumo agroecológico, usando tintas de origen vegetal, bolsas ofrecidas para el empaque de productos agroecológicos en la tienda por parte de las y los consumidores/as.

COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS POR ESTRATEGIA			
Canal de mercado	Venta 2016	Venta 2017	Incremento
Tienda	\$630.444.364	\$715.547.757	\$85.103.393
Domicilios	\$331.658.288	\$341.970.930	\$10.312.642
Clientes corporativos	\$35.624.120	\$39.945.360	\$4.321.240
Mercados campesinos. Carlos E Restrepo y Laureles	\$51.655.304	\$65.625.784	\$13.970.480
Feria Conquistadores y ocasionales	\$6.524.310	\$12.154.853	\$5.630.543
Totales	\$1.055.906.386	\$1.175.244.684	

Actividades de fortalecimiento de la marca café campo vivo

- Se hizo degustación y promoción de la marca de café Campo Vivo en el 17º festival Agroecológico Intercorregimental, en la visita del papa, en vitrinas campesinas, en la feria de las flores y en el festival de la sostenibilidad y la alimentación saludable en el que participa ColyFlor mensualmente en el Barrio Conquistadores.
- Se compraron dos cafeteras y los insumos para vender tinto en ferias.

Las ventas de Café Campo Vivo durante el año 2017 fueron las siguientes:

Referencia	Cantidad vendida	Valor total
Café campo vivo 125 gr	93	\$ 306.900
Café campo vivo 250 gr	885	\$ 7.080.000
Café campo vivo 2.500 gr	105	\$ 6.037.500
Café campo vivo 500 gr	1.013	\$ 15.195.000
Total Unidades	2.096	\$ 28.619.400

Actividades de concientización a consumidores/as años 2016 y 2017

- Se realizaron 43 giras Agroecológicas en la que participaron 682 personas entre consumidores, Campesinos y organizaciones.
- Se realizaron 17 conversatorios con estudiantes de diferentes centros educativos de la ciudad, en los que participaron 215 personas. Los temas tratados fueron el comercio justo, alimentación saludable, consumo responsable, soberanía alimentaria y agroecología.
- Se realizaron 17 cursos de cocina con productos de cosecha en el que participaron 239 personas en el Festival de la Sostenibilidad y la Alimentación Saludable que se realiza el barrio los conquistadores.

Reporte de compras año 2017

- La recolección de la producción Agroecológica se hizo en 206 rutas, en las cuales se visitó en total 87 fincas campesinas de los corregimientos de Medellín, 37 de San Cristóbal, 36 de San Sebastián de Palmitas y 14 del municipio de Ebéjico. También se realizaron 7 rutas adicionales para la distribución de insumos agrícolas y pecuarios para la producción.

Zona	Frecuencia de recolección semanal	
San Cristóbal	2	104
San Sebastián de Palmitas	1	52
Municipio de Ebéjico	1	52
Total		208

Distribución de las compras realizadas año 2017

Organización	Cantidad en toneladas	Valor
Campo vivo	128.138	\$134.525.813
ACAB	178.710	\$199.319.594
Ebéjico	3.969	\$47.711.389
Externos	119.887	\$430.362.004
Total	430.704	\$811.918.800

- La red de proveedores externos está compuesta por 95 organizaciones y personas naturales, las cuales, proveen la tienda con productos transformados y frescos que no son producidos por ACAB o CAMPO VIVO en la cantidad o variedad requerida por la tienda.

Detalle de la compra de musáceas a Campo Vivo año 2017

Campo vivo - Musáceas			
Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
BANANO CRIOLLO 1000	7629	\$950	\$7.247.550
GUINEOS 1000	1757	\$850	\$1.493.450
MURRAPOS 1000	325	\$824	\$267.800
PLATANO HARTÓN VERDE	7959	\$1.400	\$11.142.600
Sub-Total	\$17.670		\$20.151.400

- **Compra de Café Pergamino Seco año 2017**

Producto	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Café Pergamino Seco	2.022 kg	\$ 8.820	\$ 17.834.040

Distribución de la compra de producción pecuaria año 2017

- **Compra de Pollo**

Organización	Cantidad	Valor total
Campo Vivo	3.299	\$30.868.542
ACAB	3.779	\$33.710.614
Ebéjico	4.762	\$47.724.513
Total	11.840	\$112.303.669

- **Compra de huevos**

Organización	Cantidad	Valor total
Campo Vivo	99.483	\$ 29.844.900
ACAB	120.713	\$ 36.213.900
Ebéjico	26.310	\$ 7.893.000
Total	226.827	\$ 73.951.800

- **Aporte del 5% de la comercialización de las familias al fondo común de las Asociaciones ACAB y Campo Vivo durante los años 2016 y 2017.**

ASOCIACIÓN	5% AÑO 2016	5 % AÑO 2017	TOTAL
ACAB	\$ 7.681.509	\$ 7.294.229.	\$14.975.738
CAMPO VIVO	\$ 7.271.091	\$ 7.204.019.	\$14.475.110

Actividades de gestión administrativa años 2016 y 2017

- En el año 2016, se adelantó la implementación de las **normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)**. Este proceso se realizó en cumplimiento de la ley colombiana debido a que el gobierno tiene como propósito unificar la manera en la que todas las empresas presentan su información financiera. También tiene como finalidad hacer que las empresas colombianas manejen su contabilidad igual que las empresas en el exterior. Se invirtió en la implementación de las NIIF \$ 3.500.000 pesos.
- Al finalizar desde el mes de septiembre de 2016, se dio inicio a la implementación del **Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo**. también fue uno de los requerimientos que hizo el estado desde la ARL en el año 2016, el cual es de carácter obligatorio y toda empresa tiene que desarrollarlo para poder seguir con su actividad comercial.
- En el año 2016, ColyFlor contrato una persona para que realizara el análisis o consultoría del mecanismo de asignación de precios con el cual ColyFlor trabaja. Dicho análisis contiene la descripción del proceso y propone el método de mejoramiento para la asignación de precios de compra y venta.
- ColyFlor en el periodo informado invirtió un total de \$ 3.500.000 Pesos, en la implementación del sistema.
- Se trabajó también en la consultoría la estructura organizacional actual de la Tienda y como optimizarla para responder a las necesidades crecientes del mercado y de la tienda. Se invirtió en la consultoría \$ 1.000.000 de Pesos
- Se instaló un nuevo punto de facturación en la tienda.

- Se realizaron adecuaciones locativas en el punto de venta. (pintura y organización de las estanterías.
- Se hizo el registro ante la super intendencia de las bases de datos.

2. INFORME DE ESTADO DE RESULTADOS DE ENERO 1 DE 2016 A DICIEMBRE 31 DE 2017

INGRESOS	A DICIEMBRE 31 DE 2016	A DICIEMBRE 31 DE 2017
Ventas	1.055.906.386	1.175.244.684
Giras Agroecológicas y otras ventas	18.821.900	12.247.000
Devoluciones en ventas	-845.325	-1.257.965
TOTAL VENTAS	1.073.882.961	1.186.233.719
Donaciones de Asociados y otras donaciones	28.270.440	18.860.517
Donación 5% de las compras	3.119.057	4.537.158
Otras donaciones de asociados	9.682.697	8.262.500
Donaciones nacionales	672.684	3.000.000
INGRESOS OPERACIONALES	1.102.153.401	1.205.094.236
Costo Mercancía Vendida del Inventario	759.764.257	811.918.801
Costos de Producción	68.359.371	77.389.414
COSTO MERCANCIA VENDIDA	828.123.628	889.308.215
UTILIDAD BRUTA EN VENTA	274.029.773	315.786.021
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN	78.350.191	77.884.476
GASTOS DE VENTAS	161.957.716	178.515.204
UTILIDAD OPERACIONAL	33.721.866	59.386.341
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	8.666.814	8.163.441
OTROS EGRESOS NO OPERACIONALES	7.772.429	10.064.822
EXCEDENTES DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS	34.616.251	57.484.960
Impuesto de Renta	350.000	389.000
EXCEDENTES NETOS DEL EJERCICIO	34.266.251	57.095.960
Excedentes Tienda Colyflor	32.236.250	54.614.011
Excedentes Asociación	2.030.001	2.481.949

3. DIFICULTADES.

- Las averías por putrefacción o deshidratación fueron de \$ 10.850976 Millones de pesos.
- El robo en la tienda fue de \$ 971.892 Pesos
- La producción de **ACAB** y **CAMPO VIVO** en algunos productos está por debajo de lo que tienda puede vender, debido a esto la tienda depende de proveedores externos para tener cantidad, frecuencia y variedad de productos agroecológicos.
- La presión que ejerce la normatividad del INVIMA, secretaría de salud y el ICA, entre otras instituciones públicas, dificulta cada vez más el proceso de venta, especialmente de la producción pecuaria y procesados.

4. LOGROS

- ColyFlor y el circuito sigue siendo una tienda con mucho reconocimiento en la ciudad.
- Se realizaron 21 avales de confianza a proveedores externos y a todos los predios de Campo Vivo y ACAB.
- El cumplimiento de los voluntariados por parte de las asociaciones Campo Vivo y ACAB ha fue alto en el año. Esto permite mantener los lazos de comunicación entre las familias y la tienda.
- El constante crecimiento de la red de consumidores/as responsables del circuito económico solidario para el año 2017 fue del 4% lo cual ha permitido la ampliación de los volúmenes de venta de productos agroecológicos y por ende el incremento de las áreas productivas en procesos de conversión agroecológica de las fincas campesinas.
- El acercamiento con la sub secretaria desarrollo económico, permitió fortalecer la marca de café, la participación en vitrina campesina y en otras ferias organizadas desde la administración municipal.